

Q&A – PROJEKT LITERACKI

Najczęściej zadawane pytania

Poniżej znajdziesz najważniejsze informacje dotyczące zasad udziału w projekcie, praw do tekstu, kosztów, możliwości samodzielnej sprzedaży oraz dystrybucji książki.

1. Czy Uczestnik zarabia na projekcie?

Tak – przede wszystkim wtedy, gdy decyduje się na zakup dodatkowych egzemplarzy i ich samodzielną sprzedaż.

Projekt nie jest systemem prowizyjnym, w którym Wydawnictwo wypłaca Autorom wynagrodzenie od każdego egzemplarza sprzedanego w księgarniach czy w dystrybucji. Każdy Autor ma natomiast możliwość zamówienia dodatkowych egzemplarzy na własne potrzeby i sprzedawania ich samodzielnie, ustalając własną cenę sprzedaży.

W praktyce oznacza to, że przy własnej sprzedaży Autor może uzyskać przychód ze sprzedaży egzemplarzy, a jej rzeczywisty zarobek zależy od ceny, po której sprzedaje książkę, oraz kosztu zakupu dodatkowych egzemplarzy.

2. Kto zarabia na projekcie?

Projekt ma charakter wydawniczy i promocyjny. Wydawnictwo otrzymuje opłatę za przygotowanie i realizację określonego w umowie pakietu świadczeń wydawniczych, natomiast Autor otrzymuje możliwość publikacji swojego tekstu w profesjonalnie przygotowanej książce oraz możliwość zakupu dodatkowych egzemplarzy i ich samodzielną sprzedaż.

Nie należy utożsamiać udziału w projekcie z klasycznym modelem wydawniczym, w którym Wydawnictwo inwestuje własne środki w jedną książkę Autora i następnie wypłaca tantiemy od sprzedaży.

Jest to wspólny projekt wydawniczy wielu Autorów, dzięki któremu koszt profesjonalnego przygotowania publikacji może zostać rozłożony pomiędzy uczestników.

3. Co z prawami do mojego tekstu?

Tekst pozostaje Twój.

Zachowujesz autorskie prawa osobiste, w tym prawo do autorstwa tekstu i oznaczenia go swoim nazwiskiem lub pseudonimem. Nie przekazujesz Wydawnictwu praw do całej swojej twórczości ani nie tracisz praw do tekstu.

Wydawnictwo otrzymuje licencję na wykorzystanie Twojego tekstu w zakresie niezbędnym do realizacji projektu, publikacji książki i jej promocji.

Udział w projekcie nie daje innym Autorom praw do Twojego tekstu, a Tobie nie daje praw do tekstów pozostałych uczestniczek.

4. Czy Wydawnictwo może dowolnie zmieniać mój tekst?

Nie. Tekst przechodzi proces redakcji i korekty, dzięki czemu publikacja ma jednolity, profesjonalny poziom. Redakcja nie służy jednak zmianie sensu historii ani odbieraniu Autorowi jej własnego stylu.

To nadal jest Twój tekst i Twoja historia.

5. Za co konkretnie płacę?

Opłata obejmuje udział w całym procesie przygotowania publikacji, a nie samo „miejsce w książce”.

W ramach projektu Wydawnictwo organizuje i realizuje m.in.:

- przygotowanie publikacji,
- redakcję tekstu,
- korektę,
- skład i przygotowanie książki do druku,
- przygotowanie publikacji od strony wydawniczej,
- nadanie ISBN,
- organizację druku,
- przygotowanie książki do sprzedaży,
- organizację dystrybucji,
- działania promocyjne związane z projektem.

Uczestnik otrzymuje również 1 bezpłatny egzemplarz autorski książki.

6. Dlaczego udział jest płatny?

Ponieważ przygotowanie książki jest realnym procesem, który wymaga pracy wielu osób i poniesienia konkretnych kosztów.

Redakcja, korekta, skład, przygotowanie plików, druk, ISBN, obsługa projektu, komunikacja z Autorkami, przygotowanie sprzedaży i dystrybucji – wszystko to wymaga czasu, pracy i środków.

Wspólny projekt pozwala rozłożyć koszty przygotowania jednej publikacji pomiędzy większą liczbę uczestniczek. Dzięki temu Autorka może pojawić się w profesjonalnie przygotowanej publikacji bez konieczności samodzielnego finansowania całego procesu wydawniczego.

7. Jak mogę zarobić na własnych egzemplarzach?

Najprościej pokazuje to przykład. Załóżmy, że zamawiasz 100 dodatkowych egzemplarzy, a koszt jednego egzemplarza wynosi 20 zł.

Koszt zakupu: $100 \times 20 \text{ zł} = 2000 \text{ zł}$.

Jeżeli następnie sprzedasz wszystkie 100 egzemplarzy po:

- 30 zł – przychód 3000 zł,
- 35 zł – przychód 3500 zł,
- 40 zł – przychód 4000 zł,
- 49 zł – przychód 4900 zł.

Różnica pomiędzy przychodem a kosztem zakupu wyniosłaby odpowiednio 1000 zł, 1500 zł, 2000 zł lub 2900 zł – przed uwzględnieniem innych kosztów związanych z własną sprzedażą, takich jak wysyłka, opłaty płatnicze, podatki lub inne koszty prowadzenia sprzedaży.

To przykład matematyczny. Rzeczywisty wynik zależy od ceny sprzedaży i wszystkich ponoszonych kosztów.

8. Czy mogę zamówić więcej książek?

Tak. Możesz zamówić dodatkowe egzemplarze na własne potrzeby, na spotkania autorskie, dla rodziny i znajomych, na wydarzenia literackie albo do własnej sprzedaży.

To właśnie samodzielna sprzedaż dodatkowych egzemplarzy daje Autorce możliwość uzyskania przychodu ze swojej publikacji.

9. Czy dostanę prowizję od książek sprzedanych w dystrybucji?

Nie. W przypadku tego projektu dystrybucja ma przede wszystkim charakter promocyjny i wizerunkowy, a nie zarobkowy. Nakład przeznaczony do ogólnopolskiej sprzedaży nie przekracza 100 egzemplarzy.

10. Dlaczego dystrybucja nie generuje wynagrodzenia dla Autorów?

Warto spojrzeć na konkretne liczby.

Założmy, że książka ma cenę detaliczną 49 zł, a do ogólnopolskiej dystrybucji trafia 100 egzemplarzy.

Cena detaliczna jednego egzemplarza: 49,00 zł

Udział dystrybutora – 60%: 29,40 zł

Po stronie Wydawnictwa pozostaje: 19,60 zł

Koszt druku jednego egzemplarza: 20,00 zł

Już na tym etapie oznacza to 0,40 zł kosztu ponad kwotę pozostającą po stronie Wydawnictwa na każdym egzemplarzu.

Przy 100 egzemplarzach:

$100 \times 49 \text{ zł} = 4900 \text{ zł}$ wartości sprzedaży detalicznej,

po uwzględnieniu 60% dla dystrybutora pozostaje około 1960 zł,

podczas gdy sam koszt druku 100 egzemplarzy wynosi około 2000 zł.

Oznacza to około 40 zł straty jeszcze przed uwzględnieniem pozostałych kosztów, takich jak wysyłka, obsługa dystrybucji, księgowość, dokumentacja sprzedażowa, rozliczenia czy inne koszty organizacyjne.

Dlatego przy tych założeniach nie powstaje realna pula środków, którą można byłoby podzielić pomiędzy kilkunastu Autorów. Tak niestety wygląda rynek książki przy niskonakładowych publikacjach. Dystrybucja nie jest tutaj mechanizmem wypłacania Autorom tantiem czy prowizji.

12. To po co książka trafia do dystrybucji?

Ponieważ książka, której można poszukać, znaleźć i kupić, ma dodatkowy wymiar rynkowy i promocyjny.

Jej rolą jest przede wszystkim umożliwienie książce obecności w profesjonalnym obiegu sprzedażowym i zwiększenie szansy, że tytuł zostanie zauważony przez osoby spoza bezpośredniego kręgu Autorów.

Obecność w dystrybucji może sprawić, że tytuł zostanie odnaleziony przez osoby, które nie znają jeszcze Autorek ani projektu. Książka otrzymuje możliwość obecności w profesjonalnym obiegu sprzedażowym, a jej tytuł i nazwiska Autorek mogą pojawić się w miejscach, w których inaczej prawdopodobnie by się nie znalazły.

Jest to dodatkowa wartość projektu zapewniana przez Wydawnictwo, mimo że organizacja dystrybucji wiąże się po jego stronie z dodatkową pracą i kosztami.

13. Czy muszę mieć doświadczenie pisarskie?

Nie. Projekt jest skierowany również do osób, które nie publikowały wcześniej książek. Nie musisz być zawodowym pisarzem ani mieć na koncie wcześniejszych publikacji.

Ważniejsza jest Twoja historia, doświadczenie i gotowość do podzielenia się tekstem z czytelnikami.

14. Czy ktoś pomoże mi przygotować tekst?

Tak. Tekst przechodzi przez proces redakcyjny i korektę. Dzięki temu nie musisz samodzielnie znać zasad profesjonalnego przygotowania tekstu do publikacji.

Jednocześnie Autor pozostaje odpowiedzialny za treść swojej historii, w szczególności za zawarte w niej informacje dotyczące innych osób.

15. Czy mogę napisać tekst w swoim stylu?

Tak. Projekt nie ma na celu ujednolicenia osobowości Autorów. Redakcja ma przygotować tekst do publikacji, ale nie powinna pozbawiać go indywidualnego charakteru.

Wspólna książka może być różnorodna właśnie dlatego, że tworzą ją różne kobiety, różne doświadczenia i różne sposoby opowiadania.

16. Co otrzymuję poza samą książką?

Otrzymujesz przede wszystkim gotową, profesjonalnie przygotowaną publikację ze swoim nazwiskiem lub pseudonimem.

Dla wielu Autorów jest to pierwszy krok do zaistnienia w świecie książki: można pokazać publikację rodzinie, znajomym i czytelnikom, wykorzystać ją podczas spotkań autorskich, wydarzeń literackich czy w budowaniu własnego dorobku.

To również pamiątka – materialny ślad historii, którą zdecydowałeś/aś się opowiedzieć.

17. Czy moje nazwisko będzie widoczne w książce?

Tak. Każdy tekst jest przypisany do jego Autorki i odpowiednio oznaczony w publikacji. Oczywiście, jeżeli chcesz wydać swój tekst pod pseudonimem, również jest taka możliwość.

18. Czy mogę później wykorzystywać informację, że jestem Autorką książki?

Tak. Możesz informować o swoim udziale w projekcie, publikować informacje o książce w swoich mediach społecznościowych, przedstawiać ją jako element swojego dorobku i wykorzystywać udział w projekcie w swojej komunikacji autorskiej.

19. Czy warto zamówić dodatkowe egzemplarze?

Jeżeli masz własną społeczność, rodzinę, znajomych, czytelników, prowadzisz działalność w mediach społecznościowych albo planujesz spotkania autorskie – dodatkowe egzemplarze mogą być sposobem na samodzielne dotarcie do odbiorców.

Możesz również potraktować je jako własny nakład do samodzielnej sprzedaży.

20. Dlaczego warto wejść do projektu?

Bo nie musisz zaczynać od napisania całej książki i organizowania wszystkiego samodzielnie.

Przychodzisz z własną historią. Resztę procesu – przygotowanie publikacji, redakcję, korektę, skład, organizację wydania i działania związane z dystrybucją – bierze na siebie Wydawnictwo.

A Ty otrzymujesz coś, czego wiele osób przez lata nie robi: Twoja historia zostaje zamieniona w prawdziwą książkę, która ma ISBN, fizyczną formę i może trafić do czytelników w całej Polsce, a w przypadku jej przekładu również na świecie.